O QUE FAZEMOS?

APROXIMAMOS MARCAS E PESSOAS

CRIAMOS NOVAS POSSIBILIDADES!

#CVSAdAgency aqui o universo digital é simples!

CVSAdAgency

QUEM SOMOS

Agência de Marketing Digital

Somos uma Agência com foco em performance, criamos campanhas à softwares para introduzir novas marcas, produtos no mercado ou maximizar vendas, etc.

“Combinamos criatividade e tecnologia digital para gerar conteúdo relevante para o seu público-alvo”

NOSSA EXPERIÊNCIA

Desde 2010 atuamos com foco na comunicação digital, produzindo e monitorando campanhas através da nossa consultoria e suporte mensal.

Clique e veja nossos cases

NOSSOS CLIENTES

CVSAdAgency

O nosso portfólio é formado por empresas de diversos segmentos e porte.

Buscamos os clientes com as melhores soluções.

Sony
Fogo de Chão
Editora Saraiva
Elemidia
Lorenzetti
SmartFit
Editora Manole
2 +Capital
Maccaferri América Latina
Meritor Brasil
Leads
Opaque
IFS Brasil
Cia. das Telhas

ACESC
Editora Folha de Alphaville
Editora VIVA
Editora VERO
Kaiser
Nekarth
Raphy
Soluções Consultoria
Soluções Formação profissional
Opcional Engenharia
Trisoft
Schunk
Restaurante Tottori
Restaurante Casa Portuguesa

Trattoria Vitoria Regia
Pettenati
Dimplex
4Perform
ImberaCooling
Editora Novo Século
Soho Salvador
Soho Miami
GeQuímica
THN Suplementos
Pombo Lediberg

Clique aqui e saiba mais

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

ABRANGÊNCIA

Nossos clientes são os verdadeiros responsáveis pelo nosso sucesso. Atuamos em diferentes segmentos, o que incrementa nossa visão sobre o mercado e comportamento do consumidor, estimulando nossa criatividade.

Principais Mercados & exemplo de atuação		
Indústria	Desenvolvimento de softwares para area comercial e marketing	Software para automação
Editoras	Desenvolvimento de e-books e campanhas	Criação e desenvolvimento
Varejo	e-commerce, campanhas de mídia e produção de conteúdo	Desenvolvimento e suporte técnico
Construção	Montagem de feira, produções de materiais offline	Planejamento, Criação e Suporte
Serviços	Sites, campanhas de mídia e produção de conteúdo	Planejamento, Criação e Suporte
Telecom	Consultoria online	-

VALORES

A essência da nossa equipe norteia os valores da CVS. Paixão pelo mundo digital é um deles.

Principais valores

1. Criatividade
2. Comprometimento
3. Profissionalismo
4. Visão Empreendedora

CVSAdAgency

CVS NA MÍDIA

Por meio de artigos, entrevistas e matérias, procuramos ajudar pequenas e médias empresas a utilizarem o mercado digital a favor de sua marca.

B10 folhainvest

mercado mpme

Veja como tornar sua empresa mais visível na internet

Restaurante nos EUA diz que faliu por erro no Google; no Brasil, 85% das pequenas empresas não têm site

Empresário pode usar ferramentas para gerenciar marketing online; agência cobra até R$ 5.000 por mês

Clique aqui e veja mais

DCI

DIÁRIO COMÉRCIO INDÚSTRIA & SERVIÇOS

02/05/2014 - 17h04 0

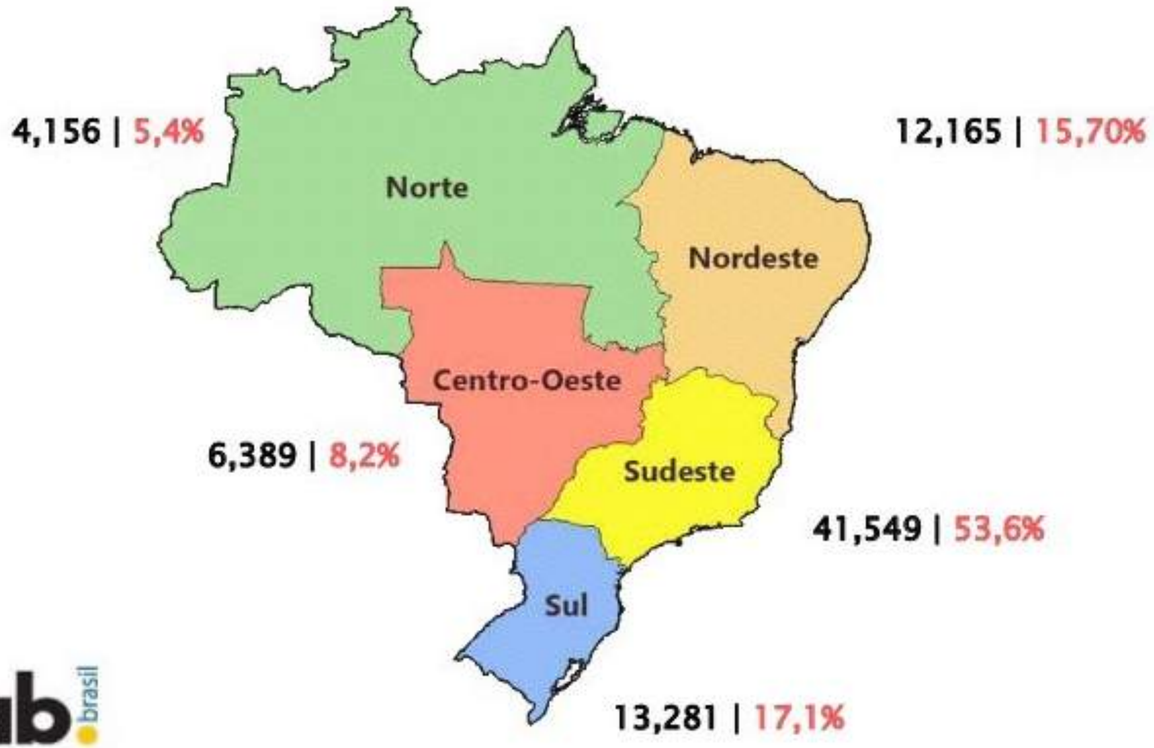
Dicas para empresas trabalharem com CRM na era digital

Na era digital, é preciso que os CRMs estejam integrados ou pelo menos possam conter informações das redes sociais

Caio Soldi *

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

Usuário brasileiro por região geográfica



iab brasil

R$ 9,5 BILHÕES

CVSAdAgency

MERCADO DIGITAL

Porque investir?

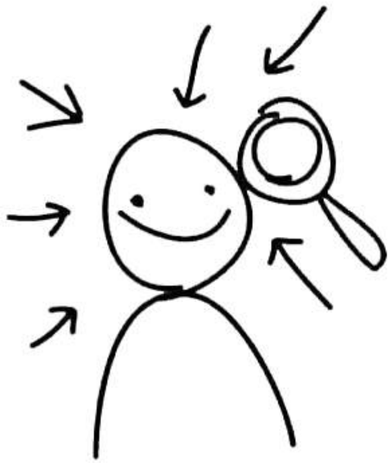
O mercado publicitário na Internet **atingiu 14%** de crescimento em relação a 2014 e se consolida **como o segundo maior meio** em participação no bolo publicitário, ultrapassando jornais e **ficando atrás apenas da TV.**

Clique aqui e leia mais!

NOSSA FORMA DE TRABALHAR

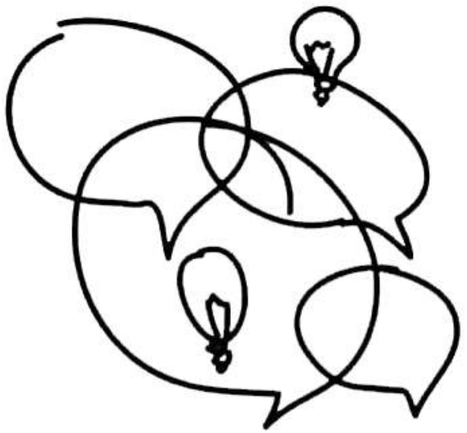
CVSAdAgency

A nossa consultoria oferece **soluções criativas e automatizadas**.



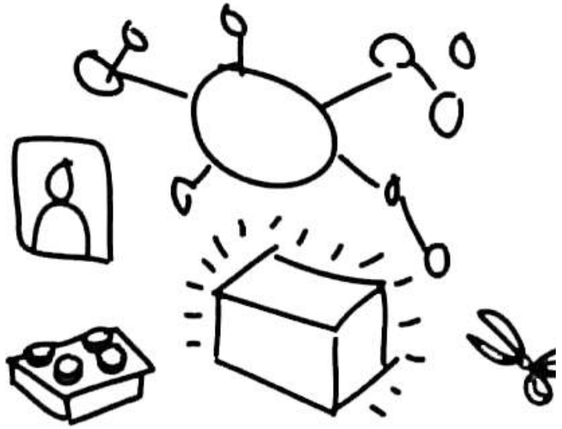
FOCO NO SER HUMANO

Projeto com foco no usuário utilizando Design thinking.



COLABORAÇÃO MULTIDISCIPLINAR

Cocriação em colaboração com os clientes



TANGIBILIZAÇÃO DE IDEIAS

Prototipação de modelos conceituais

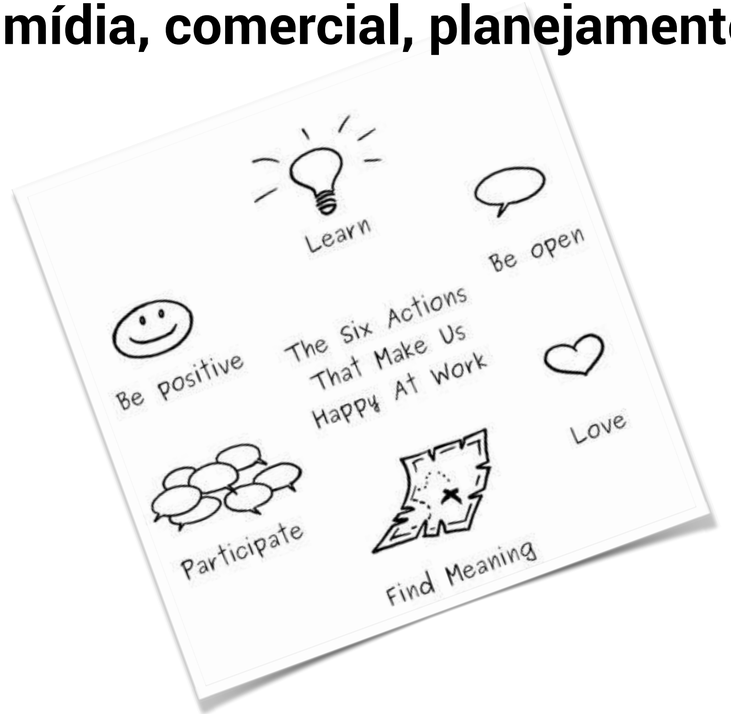
VIABILIDADE & VALOR COMERCIAL

Transformação de ideias em soluções

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

EQUIPE

O **resultado** e **satisfação** dos **nossos clientes** refletem a excelência da nossa equipe, exclusiva e certificada, **formada por profissionais** das áreas de **atendimento, desenvolvimento, criação, mídia, comercial, planejamento e social mídia.**



Nossa prioridade é a retenção de talentos
e a busca continua por empreendedores.

PARCEIROS

Nossa **experiência** acumulada e **qualidade** dos serviços **é fruto de parcerias** de longa data, com empresas responsáveis e que **buscam soluções** e **atualizações constantes.**

O QUE OFERECEMOS...

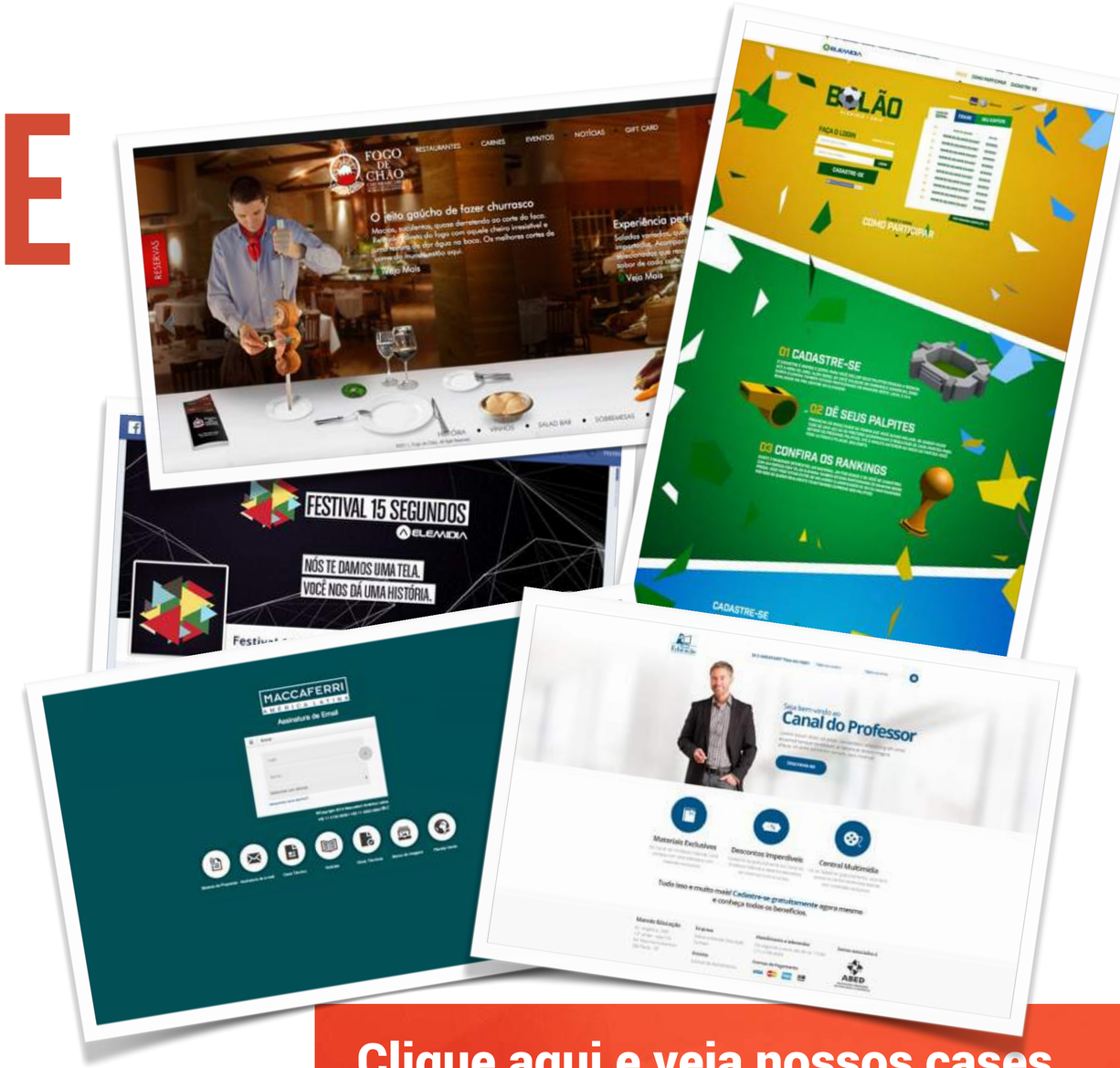
Combinamos diversas atividades para oferecer uma **solução completa**, integrada e personalizada.

- ☑ Consultoria online
- ☑ Consultoria off-line
- ☑ Ações de mídia

CONSULTORIA ONLINE

Oferecemos serviço pontual ou recorrentes, do desenvolvimento a consultoria.

- ☑ Desenvolvimento websites, e-commerce, etc;
- ☑ Desenvolvimento de aplicativos mobile;
- ☑ Gestão de mídias sociais;
- ☑ Pesquisa de mercado;
- ☑ Gestão e-mail marketing;
- ☑ Testes de usabilidade de plataformas online;
- ☑ SAC 2.0 (atendimento online).



Clique aqui e veja nossos cases

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CVSAdAgency

CONSULTORIA OFF-LINE

Além da criatividade para atrair o público-alvo, utilizamos metodologias para quantificar o resultado da campanha.

- ☑ Manual de identidade visual;
- ☑ Jornais e informativos internos;
- ☑ Mídia alternativa;
- ☑ Feiras e eventos;
- ☑ Ações de Marketing;
- ☑ PDV.

Clique aqui e veja nossos cases

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

AÇÕES DE MÍDIA

CVSAdAgency

Trazemos o *lead* qualificado para próximo da sua empresa, posicionando a sua marca nos ambientes de interesse do seu público, monitorando e maximizando a eficiência da campanha.

- ☑ Links patrocinados;
- ☑ Campanhas culturais e promocionais;
- ☑ Plano de mídia on e off-line;
- ☑ Otimização de sites.

Clique aqui e veja nossos cases

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

ALGUNS DE NOSSOS CASES

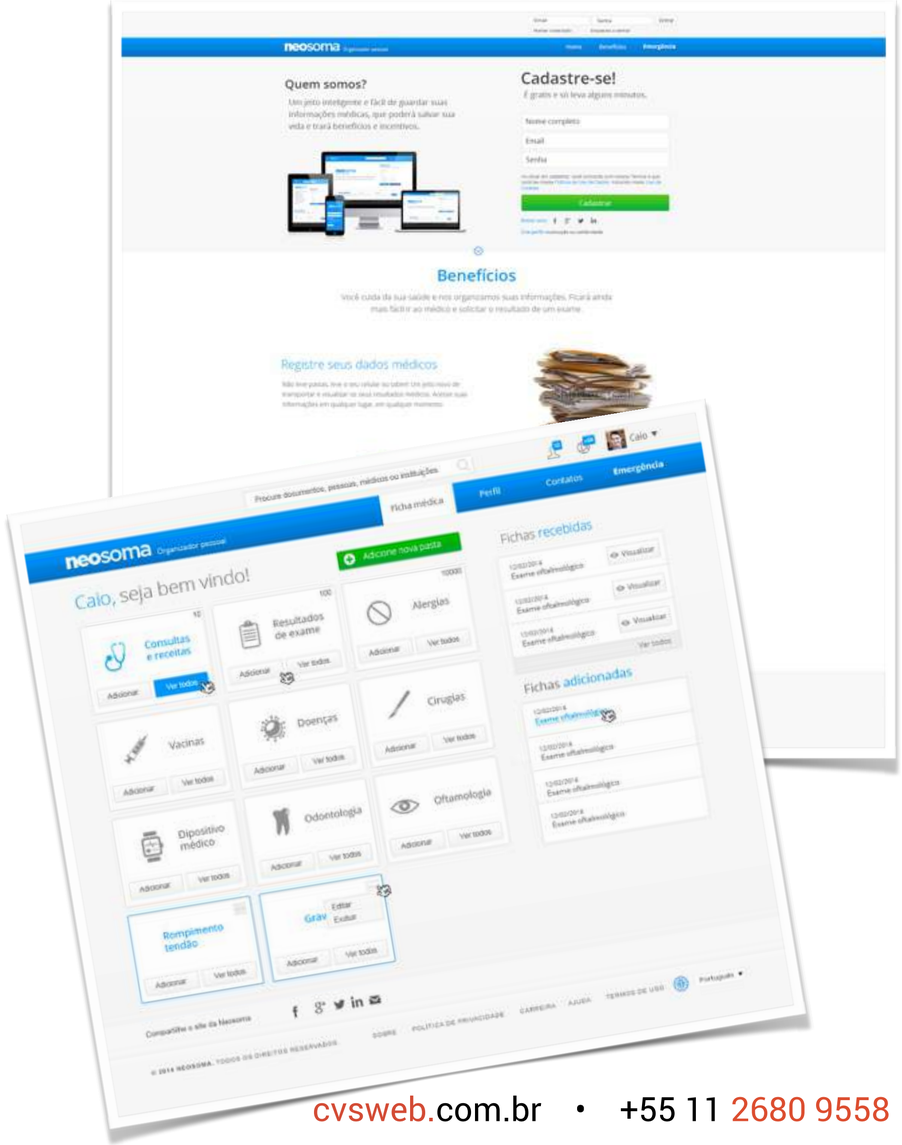
CASE - DESENVOLVIMENTO SOFTWARE CRM

NEOSOMA

CVSAdAgency

Objetivos: Criar um organizador pessoal para dados sobre a saúde de paciente e implementar em instituições e usuários leigos.

- 05 meses de desenvolvimento com equipe dedicada;
- Formação da nova equipe com 05 integrantes;
- Homologação e integração com fornecedores e instituições;
- Suporte para criação do business plan;
- Apresentações para investidores e clientes nacionais e internacionais.



CASE - CAMPANHA PARA BRANDING

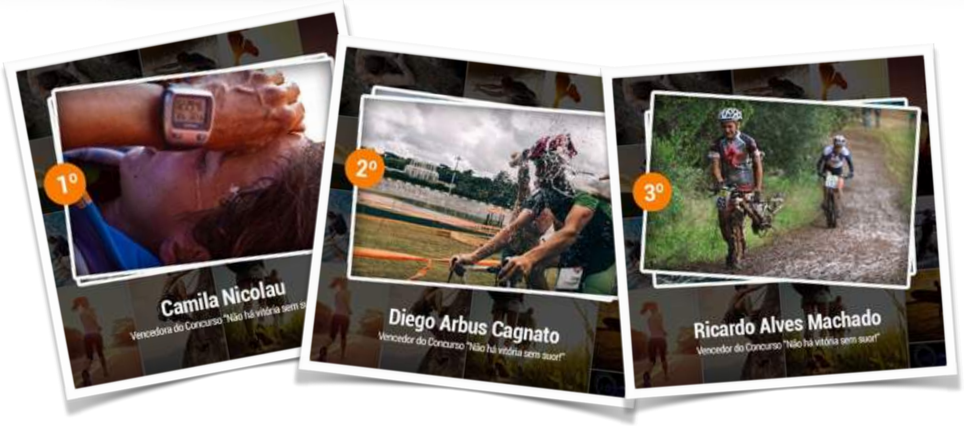
GARMIN

CVSAdAgency

Objetivos: Aumentar o engajamento no Facebook com consumidores brasileiros e apresentar os produtos da marca.

Resultados em 31 dias

- 998.234 pessoas alcançadas;
- 1.432 visualizações de e-mail;
- 1.680 participantes da campanha;
- 6.026 visitar no app Facebook;
- 15.541 novos likes na FanPage.



CASE - DESENVOLVIMENTO SOFTWARE SRM

CVSAdAgency

SONY

Objetivos: Monitorar, capacitar e estimular criativamente os balconistas a venderem mais produtos Sony no Brasil.

Resultados

- Redução do custo com treinamento;
- Maior velocidade para interagir com vendedores;
- Interação recorrentes com vendedores;
- Banco de dados atualizado;
- Contato diário com 10.000 vendedores.

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE- DESENVOLVIMENTO SOFTWARES SRM

MACCAFERRI

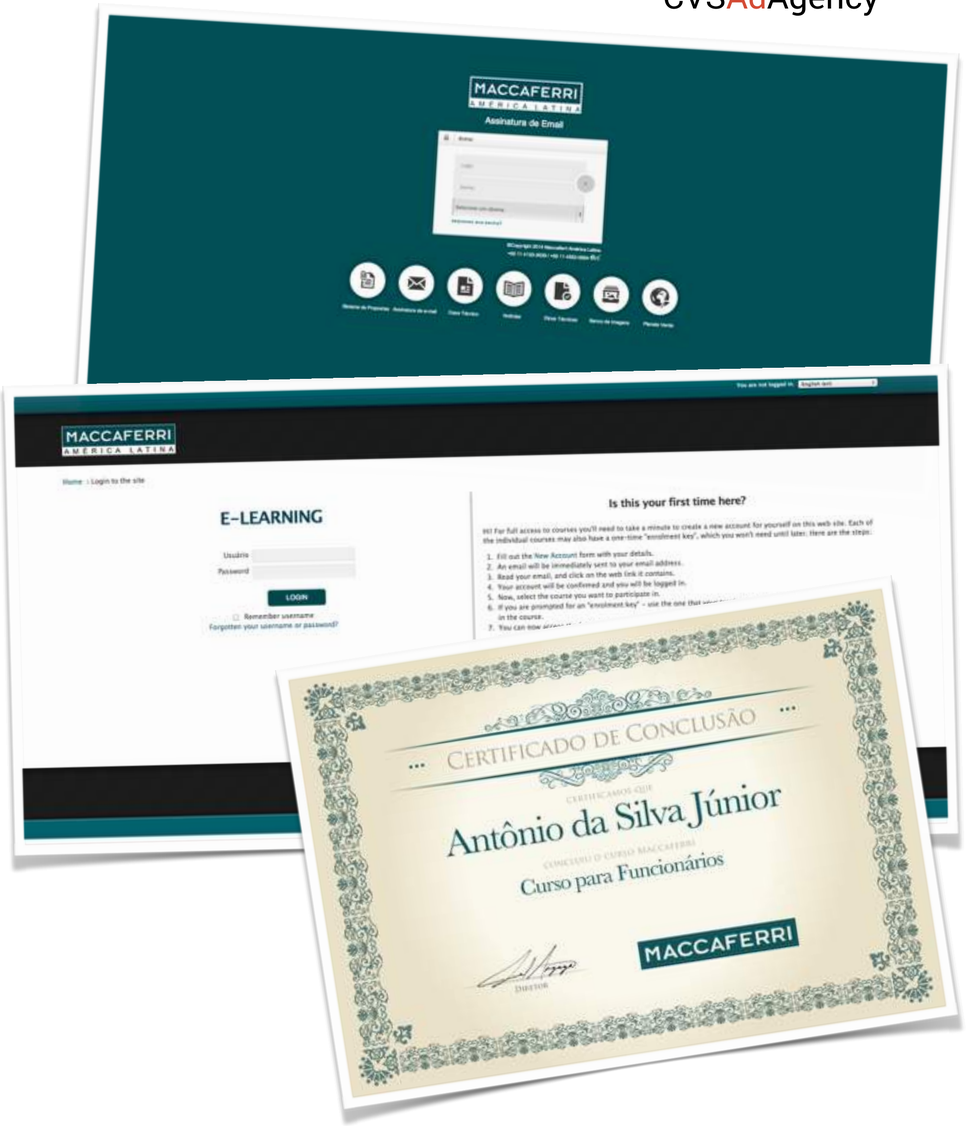
CVSAdAgency

Objetivos: Capacitar e monitorar as ações do departamento comercial e técnico do CONTRATANTE.

Resultados

Foram desenvolvidos 07 softwares e integrados ao BI da empresa, para facilitar a atividade cotidiana dos colaboradores.

- Implantação do e-learning para 4.000 usuários;
- Desenvolvimento dos softwares assinatura de e-mail, Banco de imagens, dicas técnicas, Case técnicos, Noticias, Editor e gestor de propostas;
- Redução do custo com treinamento;
- Mais feedback dos colaboradores;
- Maior velocidade para informar.



cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE - CAMPANHA PARA CLIENTES

ELEMIDIA

CVSAdAgency

Objetivo: Aumentar a geração de leads para novos negócios. Interagirmos com diretores de criação das principais agencias de publicidade ATL do mercado e estímulos estudantes de publicidade a conhecerem o produto Elemidia.

Resultados em um mês

- 107 vídeos inscritos
- 9.000 pageviews
- 6.000 acessos diretos ao hotsite
- 1.500 acessos do Facebook
- Mídias espontâneas, entre elas: Proxxima, Meio e Mensagem, Ad News, Propmark, entre outros.

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE - CAMPANHA BRANDING

ELEMIDIA

CVSAdAgency

Objetivo: Interagir com o público da Elemidia.

O diferencial do Bolão foi a interação, através de técnicas digitais o participante concorria com as pessoas do mesmo prédio e visualizavam o ranking no próprio elevador.

Resultados em um mês

- 1.157.018 pessoas atingidas
- 17.056 pessoas alcançadas no hotsite
- 34.000 menções no twitter
- Mídias espontâneas, entre elas: DCI, Placar, Youtube, Portal da propaganda, Meio e Mensagem, Gazeta do Povo, Comica Vale, Open digital mídia, Blog Vin, etc...

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE - CONSULTORIA MARKETING DIGITAL

FOGO DE CHÃO

CVSAdAgency

Objetivo: Oferecer suporte para as atividades digitais, desenvolver a nova comunicação digital e criar um ferramenta para medir performance.

Resultados

- Novo website HTML5, responsivo, passou de 320 acessos/Mês para 90.000 acessos/Mês.
- Implantação do sistema Giftcard e integração com website e software dos restaurantes para medir performance.
- Implantação de QR-Code e outras técnicas em matérias offline para monitorar views.

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE - DESENVOLVIMENTO APP MOBILE

LORENZETTI

CVSAdAgency

Objetivo: Criar um app que pudesse ser atualizado remotamente e instalado em totens nas lojas e feiras de todo o Brasil.

A ideia

- Desenvolvemos um catalogo interativo no formato de aplicativo que pudesse ser atualizado remotamente. Foram criados versões para smartphones, tablets em iOS e Android;
- No primeiro mês tivemos 1.441 downloads.

★★★★★
Moto G (falcon_umtsds)
Ricardo Ferraz em **17/04/2015** às **11:15**
Tradução automática do Espanhol
Excelente Mostrar comentário original
Responder a este comentário

★★★★★
Versão do app 1.0.1
Moto G w/4G LTE (peregrine)
Claudio Murilo Campelo Costa Campelo em **26/11/2014** às **07:34**
Muito bom produtos.. Só vende produtos de alta qualidade...
Responder a este comentário

★★★★★
Versão do app 1.0.1
Galaxy Win (delos3geur)
Rodrigo Masseno em **04/11/2014** às **16:09**
Muito bom facil e rápido de consultar os produtos de fabricação da empresa.
Responder a este comentário

★★★★★
Versão do app 1.0.1
Galaxy Tab3 7.0 (lt023g)
rafael cezario em **22/09/2014** às **10:41**
Muito bom
Responder a este comentário

cvsweb.com.br • +55 11 2680 9558

CASE - CAMPANHA DE BRANDING

MONACO HOTÉIS

CVSAdAgency

Objetivo: Diminuir a vacância do hotel através de divulgações B2C e B2B.

Resultados em 30 dias

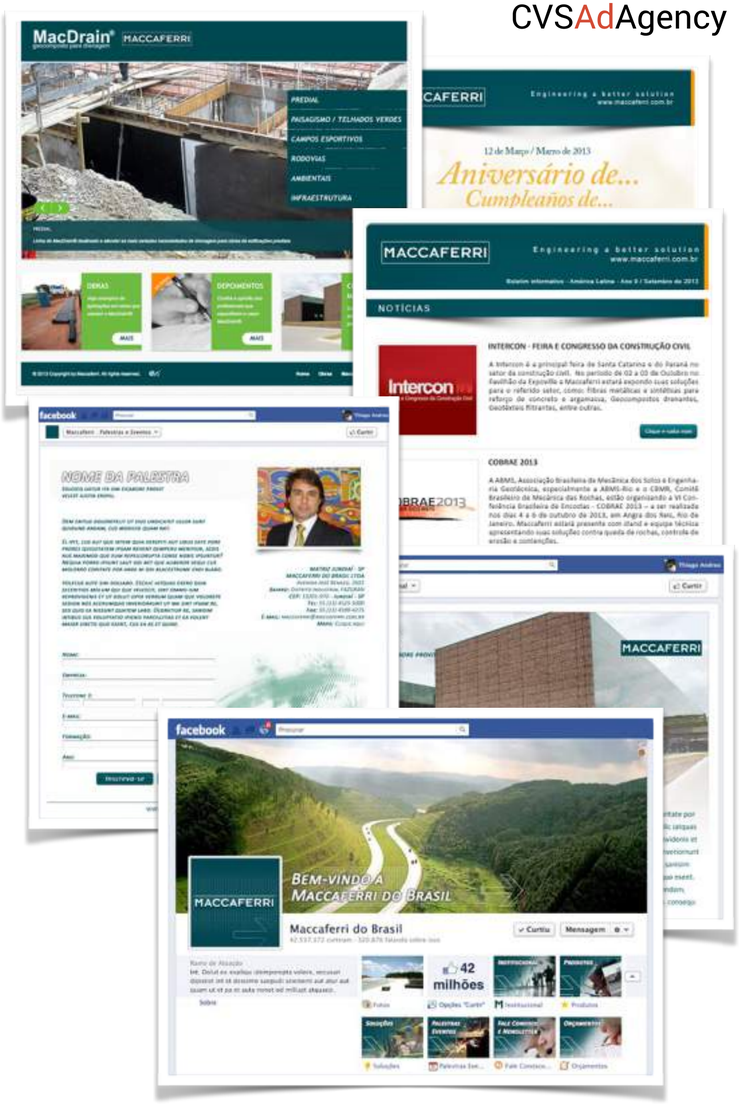
Definimos a nova comunicação, cadastramos o cliente em portais e App do seu segmento e realizamos campanhas de links patrocinados.

- 846.675 pessoas alcançadas;
- 20.002 acessos a mais no website;
- 530.866 impressões no Google Adwords;
- Aumento do número de reservas.

CASE- CONSULTORIA EM MARKETING

MACCAFERRI

CVSAdAgency



Objetivo: Definir estratégias para reduzir custos e implantar solução digitais para automatizar atividades internas.

Atividades e resultados

- 4.742 horas de projetos e 325 de reuniões;
- O site passou de 5.000 para 17.000 acessos mês;
- A taxa de rejeição no site passou de 78,38 para 37,48%
- Foram criados 05 hotsites para divulgação dos produtos
- Realizamos 48 atividades simultaneamente, entre produções online e offline .

CASE - CAMPANHA DIGITAL

OPAQUE

CVSAdAgency

Objetivo: Conquistar mais votos auditados no menor tempo possível.

Resultado em 23 dias

- 37.000 votos online contra 3.500 votos da edição anterior
- 5.000 links de referência no Google apontando para o IV Prêmio Mulher Opaque, gerando #SEO e mídia espontânea para a Opaque e o prêmio.

CASE- AÇÃO DE MARKETING DIRETO

SMARTFIT

CVSAdAgency

Objetivo: Atrair alunos para as novas unidades da academia em São Paulo.

A ideia foi divulgar através de caixas de pizzas promocionais em locais próximos às novas unidades em conjunto com uma ação de guerrilha com QR-Codes impressos nas caixas, que oferecia desconto no valor da inscrição.

Resultado

- Mais de 25.000 caixas de pizzas foram entregues em 33 pizzarias, com uma taxa de retorno de 8%.

CASE- CONSULTORIA EM MARKETING

CIA. DAS TELHAS

Objetivo: Novas estratégia de comunicação b2b e b2c, definição da nova comunicação visual e gestão das ações digitais e merchandising.

Atividades em 12 meses

- 1.304 horas de projetos;
- Desenvolvimento do novo e-commerce;
- E-commerce passou de 200 para 6.000 acessos mês;
- A identidade visual online e off-line foi atualizada;
- O CRM foi segmentado, alcançando uma taxa de abertura de 6% dos email marketing;
- Gerenciamento simultâneo de 32 duas atividades online e off-line.

CVSAdAgency

CVS Informação e Comunicação Ltda.
Al. Madeira, 162 - Sala 505, 5º andar
CEP 06454-010 - Alphaville - Barueri / SP
+55 (11) 2680 9558 - www.cvsweb.com.br